

## Campagne de communication « L'Aéroport du Grand Ouest, + d'emplois + de visiteurs + de voyages un vrai + pour nous tous ».

Dans le cadre de la phase de dialogue initiée en novembre dernier par le Gouvernement, les collectivités du Syndicat Mixte Aéroportuaire, partenaires de la réalisation du futur Aéroport du Grand Ouest, ont souhaité communiquer au grand public les arguments qu'elles présentent devant la Commission du Dialogue.

Les élus de l'Ouest portent **une parole positive et veulent redonner du sens à ce projet d'intérêt général. Ils veulent rappeler au grand public que l'aéroport apportera beaucoup aux territoires de l'Ouest, pour leur développement et leur avenir.** Et ils illustrent leur propos à travers des exemples concrets, mettant en avant les bénéfices liés à la construction du nouvel aéroport.



Par cette communication, ils souhaitent aussi **répondre aux opposants dont l'argumentation ignore des enjeux majeurs**, tentant de faire croire devant la commission que le projet est inutile, contestant l'expertise et la légitimité de toutes celles et ceux qui, élus, agents de l'Etat ou des collectivités, bureaux d'études et entreprises, analysent et préparent ce projet depuis plus de 10 ans. Et dont les décisions ont été **confortées sans exception aucune, par les procédures d'enquête, les décisions de justice ou même les élections locales.**

Les collectivités **expriment leur confiance dans le développement et l'avenir de leurs territoires**, dont l'image a été abîmée par les actions illégales et violentes menées par des opposants radicaux. Les élus expriment également leur détermination et leur soutien aux populations concernées par la réalisation de la future plateforme et par le transfert de Nantes Atlantique.

### Une semaine de campagne

La campagne se déroule du 18 au 28 février en Pays de La Loire et Bretagne et notamment dans les villes de Nantes, Rennes, Angers, Saint-Nazaire, La Baule, les départements de Loire-Atlantique, du Maine et Loire, de Mayenne, de Vendée, de l'Ille et Vilaine et du Morbihan.

Le plan médias, objet d'une négociation collective, s'élève à 300 000 € répartis entre les collectivités. Il se décline dans les espaces publicitaires des gares de Nantes, Angers, Rennes, des centres commerciaux de Nantes (Atlantis et Beaulieu) et Rennes (Colombia), ainsi que dans la presse quotidienne régionale (Ouest-France, Presse Océan et Courrier de l'Ouest, 20 minutes Nantes et Rennes) et la presse hebdomadaire régionale (L'Hebdo de Sèvre et Maine, Le courrier du Pays de Retz, L'Echo de la Presqu'île et L'Eclairer). Des spots radio seront également diffusés sur les antennes de FBLO, Chérie FM, NRJ, RTL2, Hit West et Virgin radio 85.

### Ouverture d'un blog

Au-delà de leurs échanges avec la Commission du Dialogue, dans un souci de transparence et de compréhension des enjeux de la réalisation de l'aéroport, les collectivités ont aussi souhaité ouvrir un blog « [leblogdelaeroportdugrandouest.eu](http://leblogdelaeroportdugrandouest.eu) » qui sera régulièrement alimenté d'informations concrètes.

Contact presse : 02 28 20 63 30